

Фотография может быть яркой, а образ притягательным и без дополнительного блеска и мишуры. Добиться такого эффекта можно, если в качестве идеи для фотосессии, выбрать различные проявления бизнес стиля. Если правильно подобрать одежду, антураж и аксессуары, то фотография будет не просто снимком, а полноправным сюжетом, рассказывающим о человеке на ней, как о личности.

Бизнес стиль... его боятся, его обожествляют и ему подражают. Даже те, кто никогда в своей жизни его не придерживался, в душе понимают его преимущества. Это выбор успешных людей, чья одежда, аксессуары и поведение говорит об этом четко и бесспорно.

Современный бизнес стиль далеко не такой «ограниченный», как может показаться. И хотя он достаточно консервативен, у него все-таки есть и свои «подстилки». Строгие деловые костюмы, туфли на каблуках, никаких ярких принтов на одежде – об этих ограничениях знают, пожалуй, все. Однако не все представляют, что формальный стиль может быть с элементами гламура и аксессуарами из стиля casual.

Чтобы фотографию действительно можно было отнести к бизнес стилю, на ней не должно быть таких элементов, которые моментально отвлекают от сути снимка – передачи образа уверенного, умного и успешного человека. Из одежды не стоит выбирать:

- глубокие декольте. Мысли, сами понимаете, будут концентрироваться уж точно не на том, какой перед вами замечательный и интеллигентный человек;
- просвечивающиеся, и обнажающие живот блузы и топы. Комментарий из прошлого пункта по-прежнему актуален;
- кеды, шлепанцы;

Перечислять можно до бесконечности, однако, если описать вкратце, то, вы и сами прекрасно понимаете, что рванной, не глаженной одежды на несколько размеров больше или меньше нужного уж точно быть не должно.

А что же еще хорошо подчеркнет бизнес стиль, если забыть о пресловутых пиджаках и костюмах и перечисленных ограничениях? Вариантов может быть ну просто огромное количество. Это и классическое платье с поясом неяркого цвета в комбинации с лёгким жакетом или же прямые брюки, рубашка и надетый поверх нее свитер. Хорошим вариантом будет и классический сарафан с каким-нибудь ярким акцентом, например платком.

При всей своей строгости бизнес стиль можно довольно интересно преподнести на фотоснимке. Если посмотреть на известные кадры, сделанные в этом стиле, от самых признанных мировых фотографов, то можно заметить, что же их выделяет. Динамичность, различные не совсем обычные модификации делового костюма, нестандартный фасон, стильная сумка, более выразительный цвет одежды и перед вами тот образ, ваш образ, который может покорять миллионы.